



## Коммуникационный Форум «КонтЭкст» решает все!»

### Программа форума

19 апреля 2017 г.		
9.30-10.00	Приветственный кофе	Регистрация участников.
10.00-10.30	<b>Олег Щедров,</b> директор образовательного проекта Мультимедийного центра МИА «Россия сегодня»	Кризис современной журналистики и коммуникаций. В чем выход? Что ждать? Чего бояться? С чем бороться?
10.30-11.00	<b>Алексей Фирсов,</b> директор по коммуникациям Роснано, генеральный директор центра социального проектирования «Платформа»	Информационное общество и трансформация сути PR. Влияние на общественное мнение или манипулирование?
11.00-11.30	<b>Глеб Черкасов,</b> заместитель шеф-редактора ИД «Коммерсантъ»	Как использовать правила игры в политике для развития коммуникационной деятельности компаний
11.30-12.00	<b>Евгений Минченко,</b> президент «Минченко-консалтинг», Вице-президент РАСО	Технологии политической пропаганды. Алгоритмы использования современных коммуникационных механизмов в работе компаний.
12.00-12.30	<b>Денис Терехов,</b> управляющий партнер в Агентстве SNMG	Тема утверждается
12.30-13.00	<b>Сергей Кузин</b> Бизнес-тренер. Эксперт по работе со сложной аудиторией, выступлениям и презентациям, автор книги "На линии огня»	Действия коммуникаторов в кризисных ситуациях. Как отвечать на провокационные вопросы?
13.00-13.30	<b>Кофе-брейк</b>	
13.30-14.00	<b>Андрей Скворцов,</b> генеральный директор компании «Меркатор»	Искусство презентации. Как правильно представить себя и проект

14.00-14.30	<b>Валерия Устинова,</b> доцент ГУВШЭ, генеральный директор компании «Мир Диалога»	Голос, как основной инструмент коммуникатора. Как им управлять и как правильно использовать
14.30-15.00	<b>Яна Недзвецкая,</b> владелец бренда LO	Коммуникации через дресс-код. Значение стиля. Нужна ли мера во всем? И в чем она выражается?
15.00-15.30	<b>Лина Миновская,</b> PR директор бренда Legole	Мужской костюм как символ. О чем говорят детали.
15.30-16.00	<b>Кофе-брейк</b>	
16.00-16.30	<b>Игорь Пономарев,</b> доцент экономического факультета МГУ им. Ломоносова	Игровые технологии на службе развития коммуникаций и формирования репутации компаний
16.30-18.30	<b>Игра «Бизнес-таро» о содержании коммуникаций и роли личных отношений</b>	
<p><b>20 апреля 2017г.</b></p> <p><b>Открытые презентации лучших PR-проектов компаний ТЭК, вошедших в шорт-лист конкурса «КонТЭКст»</b></p> <p><b>Программа будет сформирована после оценки жюри и формирования шорт-листа конкурса</b></p>		

Вступайте в группу Конкурс «КонТЭКст»  
в **Facebook** (<https://www.facebook.com/groups/konkurstek>)

**Оргкомитет Конкурса: info@esipova.ru**