



Коммуникационный форум Нефтегаза-2017
«Информационная революция и нестандартные коммуникации в
нефтегазовом комплексе»
(30.06.2017)

Модератор - Ирина Есипова, генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК, председатель комитета по коммуникациям в ТЭК РАСО, член Совета Гильдии маркетологов

30 июня 2017 г.		
9.30-10.00	Регистрация участников	
10.00-10.30	Наталья Николаева , исполнительный директор компании "Медиалогия"	Информационная активность нефтегазовых компаний в современных условиях
10.30-11.00	Алексей Фирсов , генеральный директор центра социального проектирования «Платформа»	Информационное общество и трансформация сути PR. Новые подходы влияния на общественное мнение.
11.00-11.30	Олег Щедров , директор образовательного проекта Мультимедийного центра МИА «Россия сегодня»	Кризис современной журналистики и коммуникаций. В чем выход? Что ждать? Чего бояться? С чем бороться?
11.30-12.00	Ирина Есипова , генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК	Информанипуляции и провокации в ТЭК. Как добиваться успеха в условиях информационной революции
12.00-12.30	Светлана Колосова , Президент КГ "Старая площадь"	Современные тренды в информационной политике компаний
12.30-13.00	Сергей Белов , партнер PR-company	Первое исследование присутствия компаний ТЭК в социальных сетях. Анализ, итоги, выводы
13.00-13.30	Дмитрий Иванюшин , Председатель комитета по коммуникациям Гильдии	Роль макро-маркетинга в развитии топливно-энергетического комплекса

	маркетологов	
13.30-14.00	Марина Шилина , д.ф.н. профессор Российского экономического университета им. Плеханова,	Big Data в арсенале корпоративной коммуникации: новые технологии -новые люди?
14.00-14.30	Кофе-брейк	
14.30-15.00	Лариса Духанина , «Новатэк»	Эффективное информационное сопровождение проектов нефтегазовых компаний. Проект Ямал-СПГ
15.00-15.30	Мария Рыбакова , пресс-секретарь ПАО «ОМЗ»	Новые креативные технологии продвижения компаний ТЭК
15.30-16.00	Наталья Гончар , «Сахалин Энерджи»	Новые подходы к формированию репутации нефтегазовых компаний
16.00-16.30	Александр Горюнов , пресс-секретарь Председателя правления ПАО «Трубная металлургическая компания»	Эффективность использования социальных сетей для развития компаний
16.30-17.00	Эльмира Бобрякова , независимый эксперт, психолог, коуч, консультант	Психологические особенности в развитии проектного менеджмента
17.00-19.00	Игорь Пономарев , доцент экономического факультета МГУ им. Ломоносова Игра «Бизнес-таро» о содержании коммуникаций и роли личных отношений	Игровые технологии на службе развития коммуникаций и формирования репутации компаний»