

**Коммуникационный Форум «КонТЭКст» решает все!»
состоится 19-20 апреля 2017 года в Москве.**

Двухдневный Коммуникационный форум, проводимый в рамках премии «КонТЭКст» - ежегодное мероприятие, ориентированное на развитие и внедрение наиболее эффективных практик коммуникаций. Это квинтэссенция лучшего коммуникационного опыта компаний топливно-энергетического комплекса страны и презентация лучшего опыта мастеров масс-медиа, коммуникаций, политтехнологий, брендинга, имиджа.

В этом году девиз форума – «Профессионалы для профессионалов». Представители различных отраслей и направлений поделятся ценной информацией, технологиями, идеями, смыслами, возможностями...

Модератор форума – Ирина Есипова, генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК, Председатель Комитета по коммуникациям в ТЭК РАСО, член Совета Гильдии маркетологов.

Программа форума

| 19 апреля 2017 г. | | |
|-------------------|---|--|
| 9.30-10.00 | Приветственный кофе | Регистрация участников. |
| 10.00-10.30 | Олег Щедров, Руководитель учебных проектов МИА «Россия сегодня» | Кризис современной журналистики и коммуникаций. В чем выход? Что ждать? Чего бояться? С чем бороться? |
| 10.30-11.00 | Алексей Фирсов, директор по коммуникациям Роснано, генеральный директор центра социального проектирования «Платформа» | Информационное общество и трансформация сути PR. Влияние на общественное мнение или манипулирование? |
| 11.00-11.30 | Глеб Черкасов, заместитель шеф-редактора ИД «Коммерсантъ» | Как использовать правила игры в политике для развития коммуникационной деятельности компаний |
| 11.30-12.00 | Евгений Минченко, президент «Минченко-консалтинг», Вице-президент РАСО | Технологии политической пропаганды. Алгоритмы использования современных коммуникационных механизмов в работе компаний. |
| 12.00-12.30 | Денис Терехов, управляющий партнер в Агентстве SNMG | Тема утверждается |

| | | |
|-------------|---|--|
| 12.30-13.00 | Сергей Кузин Бизнес-тренер. Эксперт по работе со сложной аудиторией, выступлениям и презентациям, автор книги "На линии огня» | Действия коммуникаторов в кризисных ситуациях. Как отвечать на провокационные вопросы? |
| 13.00-13.30 | Кофе-брейк | |
| 13.30-14.00 | Андрей Скворцов, генеральный директор компании «Меркатор» | Искусство презентации. Как правильно представить себя и проект |
| 14.00-14.30 | Валерия Устинова, доцент ГУВШЭ, генеральный директор компании «Мир Диалога» | Голос, как основной инструмент коммуникатора. Как им управлять и как правильно использовать |
| 14.30-15.00 | Яна Недзвецкая, владелец бренда LO | Коммуникации через дресс-код. Значение стиля. Нужна ли мера во всем? И в чем она выражается? |
| 15.00-15.30 | Лина Миновская, PR директор бренда Legole | Мужской костюм как символ. О чем говорят детали. |
| 15.30-16.00 | Кофе-брейк | |
| 16.00-16.30 | Игорь Пономарев, доцент экономического факультета МГУ им. Ломоносова | Игровые технологии на службе развития коммуникаций и формирования репутации компаний |
| 16.30-18.30 | Игра «Бизнес-таро» о содержании коммуникаций и роли личных отношений | |

20 апреля 2017г.

Открытые презентации лучших PR-проектов компаний ТЭК, вошедших в шорт-лист конкурса «КонТЭКст»

Программа будет сформирована после оценки жюри и формирования шорт-листа конкурса